



DOSSIER DE PRESSE — JUILLET 2026

La puissance technique des leaders, à votre échelle.

AI2H est le partenaire CTO à la demande qui structure, sécurise et industrialise l'IA générative dans les logiciels des PME, TPE et startups, sans les coûts d'une direction technique complète.

Ce que contient ce dossier

01 — Le pitch AI2H

Pourquoi AI2H existe, le problème qu'elle résout, et pour qui.

02 — Notre mission et notre vision

Le manifeste AI2H : pourquoi l'autonomie technique et la fin de la dépendance à l'IA sont notre combat.

03 — La méthode : Harness Engineering

Comment AI2H transforme la vélocité de l'IA en performance business mesurable, chiffres clés à l'appui.

04 — Les outils AI2H

Goditor (audit de sécurité), Gego (tracker GEO), Auto-assist, Lidless, monitoring e-commerce.

05 — Le fondateur

Jonathan Serra, CTO à la demande — parcours, positionnement, citation.

06 — Fiche d'identité & contact presse

Informations légales, chiffres clés de la société, coordonnées pour la presse.

07 — Ressources visuelles

Logos, captures d'écran produit et visuels prêts à l'emploi (dossier /visuels).

Pourquoi AI2H ?

Déployer des solutions logicielles n'est plus un luxe réservé aux grands groupes.

Auparavant, cela exigeait des budgets colossaux, des audits lourds et des armées d'ingénieurs. Aujourd'hui, l'IA change les règles du jeu : ce qui demandait des mois de développement se résume désormais à des équipes ultra-réduites, agiles et performantes. Le résultat pour l'entreprise ? Des coûts divisés, une vitesse d'exécution démultipliée et une compétitivité boostée.

Le piège ? L'effet « gadget ». Sans méthode ni maîtrise, l'IA fait perdre du temps. Pour transformer ce levier technologique en véritable ROI, une approche structurée est indispensable. C'est là qu'intervient AI2H : nous sécurisons, cadrans et intégrons l'IA au cœur des processus métiers de nos clients. Nous transformons la rupture technologique en résultats concrets et immédiats.

« Les grandes entreprises tirent le maximum de leurs logiciels grâce à des équipes techniques senior. AI2H apporte ce même niveau d'exigence et de résultats : performance, fiabilité, ROI mesurable, sans les coûts d'une direction technique complète. »

Ce que nous apportons

- Se démarquer de la concurrence en boostant les processus métiers déjà existants dans l'entreprise
- Ne plus dépendre de multiples services externes (ERP, CRM, etc.) souvent coûteux
- Réduire les frictions entre les services en convergeant les données métiers (comptabilité, SAV, clients, logiciels métiers, etc.)
- Gagner en visibilité sur l'opérationnel et la stratégie

Cible

PME et TPE n'ayant pas les équipes internes pour mener ce type de projet, souhaitant réduire les coûts et s'émanciper des fournisseurs de services (agences, éditeurs logiciels, etc.).

Objectif

Permettre à toute entreprise de profiter de la puissance des IA génératives sans refondre son cœur de métier.

Le manifeste AI2H

Libérer le développement logiciel de la dépendance à l'IA.

L'intelligence artificielle a révolutionné le développement logiciel, mais elle a aussi créé une nouvelle forme de dépendance. Développeurs et entreprises se retrouvent prisonniers d'abonnements coûteux, de code généré qu'ils ne comprennent pas, et de solutions qui les éloignent de leur autonomie technique. Chez AI2H, nous croyons qu'il est temps de reprendre le contrôle.

Nos principes fondamentaux

1. L'autonomie technique avant tout

L'IA est un outil, pas un maître. Nous migrons le code généré vers du code humain que le client peut lire, modifier et maintenir.

2. La liberté financière

Une migration unique libère définitivement des coûts récurrents des abonnements IA, en transformant le code en un actif possédé.

3. Qualité et maintenabilité

Le code généré par l'IA est souvent fonctionnel mais rarement optimal. Nous le transformons en solution robuste et durable.

4. Transparence et confiance

Chaque ligne migrée est expliquée, documentée et livrée avec une formation complète.

« Libérer chaque développeur et chaque entreprise de la dépendance à l'IA en leur donnant les moyens de posséder, comprendre et maîtriser leur technologie. »

Ce contre quoi nous luttons

- **La dépendance financière** : des abonnements IA qui s'accumulent et créent une charge imprévisible.
- **Le code opaque** : du code généré que personne ne comprend, source de risques techniques.
- **La perte d'autonomie** : une dépendance technologique qui éloigne les équipes de leur expertise métier.
- **Les solutions temporaires** : des prototypes qui restent des prototypes, sans évolution durable.

Harness engineering, au service du business

L'IA accélère la production de code, mais sans cadre elle génère dette, erreurs et failles. La méthode AI2H structure le dépôt de code pour que les agents IA et les humains travaillent ensemble : garde-fous, intégration continue, revue experte et outils internes propriétaires.

×10

Vélocité de livraison

×10

Qualité logicielle

×2

Sécurité

La méthode en 4 étapes

1. Diagnostic du dépôt

Cartographie de l'existant, des risques, de la dette technique et des opportunités de ROI.

2. Conception du harnais

Règles pour les agents IA, intégration continue, territoires de code et garde-fous.

3. Industrialisation

Déploiement des outils internes AI2H et exécution par nos experts.

4. Pilotage continu

Mesure, amélioration continue et accompagnement de la vélocité.

Le calcul qui parle aux dirigeants

AI2H aide les entreprises à comparer le coût de leurs abonnements SaaS avec un investissement unique pour posséder leur solution à vie. Exemple type observé chez nos clients : sur une base de 5 licences à 50 €/mois, la rentabilisation d'une internalisation intervient en **5 mois**, pour un gain cumulé de près de **13 750 € sur 5 ans**.

Des outils propriétaires, pas seulement du conseil

AI2H industrialise sa méthode avec une suite d'outils internes, couplés à l'expertise de ses ingénieurs sur les stacks modernes (Lovable, Bolt, Base44, Replit, Supabase, AWS, Claude, OpenAI...).

- **Goditor — Audit de sécurité automatisé** DISPONIBLE

Analyse automatiquement la sécurité d'un site web en quelques secondes : détection des vulnérabilités, rapport PDF complet envoyé par email. Gratuit, sans inscription.

- **Gego — Tracker GEO** OPEN SOURCE

Surveille comment une marque, ses produits et ses mots-clés sont mentionnés par les assistants IA (ChatGPT, Claude, Gemini...). Solution open-source et on-premise : les données restent chez le client, sans dépendance cloud.

- **Auto-assist — Analyse statique** À LA DEMANDE

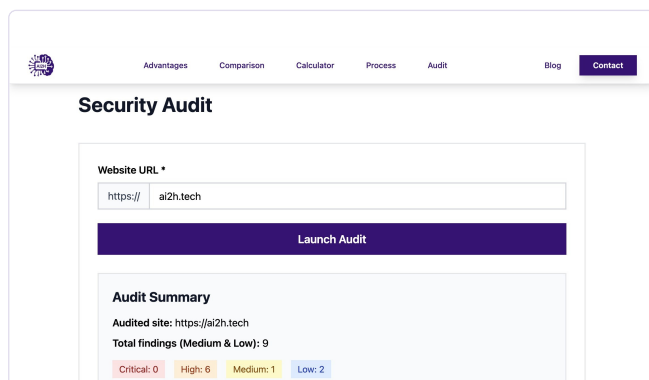
Analyse statique automatisée de la base de code : détection de patterns obsolètes, incohérences et dette technique, avec correctifs ciblés appliqués automatiquement.

- **Lidless — Observabilité des agents de code** BIENTÔT

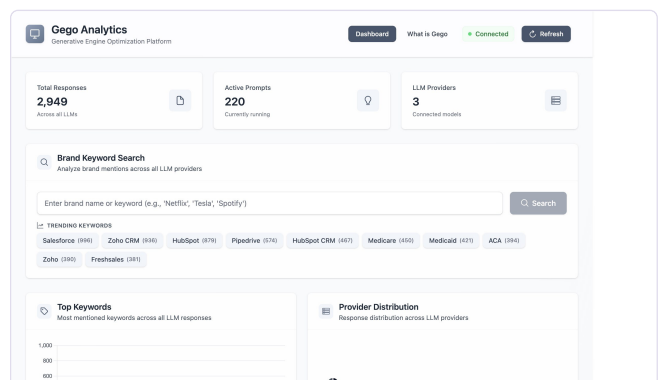
Visualise, mesure et optimise la production des agents IA en production : coûts, latences, qualité des sorties et comportements.

- **Monitoring e-commerce** À LA DEMANDE

Suivi en temps réel du SEO, des ventes et de la santé d'une boutique en ligne. Rapports PDF automatiques (quotidiens, hebdomadaires, mensuels) avec comparaison à l'année précédente.



Goditor — rapport d'audit de sécurité



Gego — dashboard de tracking GEO

Jonathan Serra & Marina Jaquet



Jonathan Serra

CTO à la demande · Fondateur d'AI2H · Harness Engineering

Avec 12 ans d'expérience comme CTO et architecte système, Jonathan Serra casse le mythe du projet IA hors de prix. Il aide les dirigeants de TPE, PME et startups à injecter la puissance des architectures multi-agents et des systèmes RAG directement dans leurs logiciels existants.

Il est la voix business et technique d'AI2H : un CTO-praticien qui transforme les logiciels en leviers de performance mesurable. Son discours reste anti-hype, ancré dans le ROI business concret plutôt que dans la seule prouesse technique.

« Je vous montre comment faire travailler votre technologie pour votre business, pas l'inverse. »



Marina Jaquet

Directrice de marque · Jaquet Marina Créativité

Diplômée de Gobelins Paris, Marina Jaquet est directrice de création et de marque : elle a fondé Jaquet Marina Créativité, son studio de direction artistique et de design stratégique, et accompagne par ailleurs AIRPLUM, fabricant français de chaussons implanté en Dordogne depuis 1947.

Chez AI2H, elle pilote la stratégie de marque : identité visuelle, positionnement éditorial et expérience utilisateur. Sa conviction, partagée avec Jonathan Serra : un logiciel robuste ne suffit pas à faire un business, il faut une synergie totale entre l'ingénierie et un design pensé pour la conversion.

« Le code et le design, seuls, ne suffisent pas pour réussir. »

Sujets sur lesquels ils peuvent s'exprimer

- Le « Vibe Wall » : pourquoi les prototypes construits avec l'IA (Lovable, Bolt, Replit...) explosent en production à mesure que les utilisateurs affluent
- Le Harness Engineering : la méthode pour faire travailler ensemble agents IA et développeurs humains sans perte de contrôle
- La synergie technique × marque : pourquoi un moteur logiciel solide et un design stratégique doivent avancer ensemble pour transformer un prototype en business
- Le ROI logiciel réel : coût de la dette technique, comparatif abonnements SaaS vs internalisation

AI2H en bref

Siège / présence	Périgueux
Fondateur & dirigeant	Jonathan Serra
Directrice de marque	Marina Jaquet
Activité	CTO à la demande, harness engineering, audit et sécurisation de code généré par IA, automatisation et outils sur mesure
Cible	PME, TPE et startups sans direction technique interne
Site web	ai2h.tech
LinkedIn	linkedin.com/company/ai2h

Positionnement en une phrase

Du prototype IA au système de production puissant. Nous aidons les entreprises qui ont construit vite (avec l'IA) à passer à l'échelle sans perdre le contrôle de leur technologie.

Contact presse

Jonathan Serra, Fondateur AI2H
jonathan@ai2h.tech
ai2h.tech

Visuels disponibles

Les visuels ci-dessous sont fournis en haute résolution dans le dossier **/visuels** qui accompagne ce document, prêts à l'emploi pour la presse.

Logo AI2H



Logo — fond clair (/visuels/logo/AI2H_logo.svg + .png)



Logo — fond sombre (/visuels/logo/AI2H_logo_blanc.png)

Visuel de marque



Visuel de marque — « La puissance technique des leaders à votre échelle »

Portraits de l'équipe



Jonathan Serra, Fondateur (/visuels/equipe)



Marina Jaquet, Directrice de marque (/visuels/equipe)

Usage libre pour un usage éditorial et journalistique en lien avec AI2H, à condition de créditer « AI2H ». Pour toute autre utilisation (publicité, partenariat commercial), merci de nous contacter à jonathan@ai2h.tech.